

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑.	จ้างบริหารจัดการข้อมูลและการสร้างความตระหนักให้กลุ่มเป้าหมายในการกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ: สำนักงานเลขาธิการกรม กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๐ ม.ค. ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) ราคา/หน่วย (ถ้ามี) -
๕.	แหล่งที่มาของราคาอ้างอิง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด ๕ ราย ดังนี้
๕.๑	บริษัท เอลิสต์ เอ๊าส์ จำกัด
๕.๒	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ปั่นกล้า
๕.๓	บริษัท อินดี สตูดิโอ จำกัด
๕.๔	บริษัท เจ.เอ.บี.พรอมท์ จำกัด
๕.๕	บริษัท โลคมี จำกัด
	โดยใช้ราคาต่ำสุด ซึ่งพิจารณาแล้วเห็นว่าสามารถดำเนินการจัดจ้างได้
๖.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง นางสาวภาณุมาศ วิจารณ์ประสิทธิ์ นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ นางสาวอรพิต สุวรรณวล นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ นางสาวปริมล อ่อนมะเสน นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ

หมายเหตุ:

ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด เนื่องจากไม่มีราคาตาม

- (๑) ราคาที่ได้มาจากการคำนวณตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการราคากลางกำหนด
- (๒) ราคาที่ได้มาจากรฐานข้อมูลราคาอ้างอิงของพัสดุที่กรมบัญชีกลางจัดทำ
- (๓) ราคามาตรฐานที่สำนักงบประมาณหรือหน่วยงานกลางอื่นกำหนด

Chinn

Qmm

ปรีชา อ่อนมะเสน

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

บริหารจัดการข้อมูลและการสร้างความตระหนักให้กลุ่มเป้าหมายในการกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑. ความเป็นมา

กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่มีภารกิจเกี่ยวกับการจัดการและบริหารจัดการวัตถุดิบ โดยการส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาอุตสาหกรรมเหมืองแร่ โลหกรรม อุตสาหกรรมพื้นฐาน และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ ให้มีการใช้ประโยชน์แร่และโลหะอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างยั่งยืน

อุตสาหกรรมเหมืองแร่เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคง และเสถียรภาพทางวัตถุดิบให้แก่ภาคอุตสาหกรรมและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยผลผลิตแร่ จะถูกนำมาเป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมพื้นฐานในประเทศ ดังจะเห็นได้จากการดำรงชีวิตของมนุษย์ในสังคมปัจจุบันมีความเกี่ยวข้องกับแร่เป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นข้าวของเครื่องใช้ ในชีวิตประจำวัน ตั้งแต่ยาสีฟันไปจนถึงโทรศัพท์มือถือ รวมทั้งสร้างรายได้ให้กับประชาชน รัฐ และท้องถิ่น ทั้งทางตรงและทางอ้อม อย่างไรก็ตาม เป็นที่ทราบกันว่าในสังคมวงกว้างยังคงมีทัศนคติและความหวงกัวลว่า อุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของประชาชน ทัศนคติและความหวงกัวลดังกล่าว สาเหตุหนึ่งมาจากการบริหารจัดการข้อมูล ที่ยังไม่เหมาะสม/เพียงพอในการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการกำกับดูแล ส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐานสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำให้ประชาชนยังไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐ จึงขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องอย่างรอบด้าน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างการรับรู้และความตระหนักของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ประชาชน ผู้ประกอบการเหมืองแร่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องอย่างรอบด้านเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานกับการขับเคลื่อน เศรษฐกิจทั้งการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน รัฐ และท้องถิ่น การเพิ่มความสามารถในการจัดหาและเชื่อมโยง การใช้วัตถุดิบให้แก่ภาคอุตสาหกรรม การกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง

Chuan

Osinn

ปรเม อ่อนนพ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ร่วมค้ำหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้ร่วมค้ำหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ร่วมค้ำหลัก กิจการร่วมค้ำนั้นต้องใช้ผลงานของผู้ร่วมค้ำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดเป็นผู้ร่วมค้ำหลัก ผู้ร่วมค้ำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ประชาชนรอบเหมือง ผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป และเยาวชน

๔.๒ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

๔.๓ สื่อมวลชน

๕. ขอบเขตของงานที่ต้องดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับด้านอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน โดยครอบคลุมสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

๕.๑ นำเสนอแนวคิด พร้อมทั้งจัดทำแผนการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักให้กลุ่มเป้าหมาย

๕.๒ จัดทำสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

๕.๒.๑ ออกแบบและผลิตสื่อบู้ข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑-๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓ เอชดี (3 HD) หรือ ช่อง ๗ เอชดี (7 HD) หรือ ช่อง ๙ เอ็มคอตเอชดี (9 MCOT HD) หรือช่องอื่น ๆ ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. (จันทร์-ศุกร์) โดยต้องเป็นรายการข่าวที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ตลอดสัญญาจ้าง

Amara

Omni

วิมล อ่อนนิล

๕.๒.๒ ออกแบบและผลิตรายการสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT2 HD) หรือ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS HD) หรือ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (TV5 HD) หรือช่องอื่น ๆ ในช่วงเวลา ๑๐.๐๐-๑๘.๐๐ น. (เสาร์-อาทิตย์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ตลอดสัญญาจ้าง

๕.๓ จัดทำสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

๕.๓.๑ ผลิตสปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๓ เรื่อง โดยเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM 92.5 MHz หรือคลื่นอื่น ๆ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๓๐ น. (จันทร์-ศุกร์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ตลอดสัญญาจ้าง

๕.๓.๒ ผลิตสารคดีวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๒ เรื่อง เผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ FM 92.5 MHz หรือคลื่นอื่น ๆ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๓๐ น. (เสาร์-อาทิตย์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ตลอดสัญญาจ้าง

๕.๔ จัดทำสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

ออกแบบและผลิตสารคดีข่าว ความยาว ๕ นาที จำนวน ๒ เรื่อง เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ออนไลน์ อาทิ ไทยรัฐออนไลน์ เดลินิวส์ออนไลน์ เป็นต้น ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๐๘.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น. หรือช่วงเวลา ๑๘.๐๐-๒๐.๓๐ น. (จันทร์-ศุกร์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ตลอดสัญญาจ้าง

๕.๕ ดำเนินการสำรวจ วิเคราะห์และสรุปผลการตระหนักในการกำกับดูแล ส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย โดยการจัดทำแบบสอบถามทั้งก่อนและหลังการเผยแพร่สื่อ จากกลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อยจำนวน ๔๐๐ ตัวอย่าง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่อไป

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

จำนวนวัน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. งบประมาณ

๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานและส่งมอบงาน ดังนี้

๘.๑ จัดทำข้อเสนอแนวคิดสำหรับผลิตสื่อ แผนการดำเนินงานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (ตามข้อ ๕.๑) พร้อมทั้งรายละเอียดแผนการจูงสื่อตามแผนทุกสื่อ ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘.๒ รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน ๓ ชุด ดังนี้

- ดำเนินการสำรวจความตระหนักในการกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อ) ให้แล้วเสร็จ (ตามข้อ ๕.๕)

- ผลิตสารคดีวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง (ตามข้อ ๕.๓.๒)

Chuan

Chuan

ป๋อ อ่อนนิษฐ์

๘.๓ รายงานผลการเผยแพร่สื่อ ภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน ๓ ชุด ดังนี้

- เผยแพร่สารคดีวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๓.๒)
- ผลิตสารคดีวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง (ตามข้อ ๕.๓.๒)
- ผลิตสโปตวิทยุ จำนวน ๓ เรื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๓.๑)
- ผลิตสารคดีข่าว จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๔)

๘.๔ รายงานผลการเผยแพร่สื่อ ภายใน ๒๑๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา จำนวน ๓ ชุด ดังนี้

- ผลิตสเก็ปข่าว จำนวน ๑ เรื่อง และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๒.๑)
- ผลิตรายการสั้น จำนวน ๑ เรื่อง และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๒.๒)
- เผยแพร่สโปตวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๓.๑)
- เผยแพร่สารคดีวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๓.๒)
- ผลิตสารคดีข่าว จำนวน ๑ เรื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (ตามข้อ ๕.๔)

๘.๕ รายงานผลการดำเนินงาน ภายใน ๒๗๐ วัน จำนวน ๓ ชุด ดังนี้

- ดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ความตระหนักในการกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน (หลังดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อ) ให้แล้วเสร็จ (ตามข้อ ๕.๕)

- ส่งเล่มรายงานผลการสำรวจความตระหนักในการกำกับดูแล ส่งเสริม และยกระดับอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมายฉบับสมบูรณ์ (ตามข้อ ๕.๕) และในรูปแบบไฟล์ (Thumb Drive/External hard disk)

- รายงานผลการดำเนินงานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ทั้งหมด โดยแสดงรายละเอียดตามแผนฯ ที่เสนอไว้ พร้อมทั้งบันทึกสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ในรูปแบบไฟล์ (Thumb Drive/External hard disk) เพื่อเป็นสื่อต้นแบบและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อไป

๙. ค่าจ้างและการจ่ายค่าจ้าง

การจ่ายค่าจ้าง แบ่งเป็น ๔ งวดของค่าจ้างแต่ละรายการ ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งแผนการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ และดำเนินงานตามข้อ ๘.๑ และ ๘.๒ แล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับทำการตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานผลิตสื่อและเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามข้อ ๘.๓ ภายใน ๑๒๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุทำการตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานผลิตสื่อและเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งการดำเนินงาน ตามข้อ ๘.๔ แล้วเสร็จ ภายใน ๒๑๐ วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุทำการตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ เรียบร้อยตามข้อ ๘.๕ แล้วเสร็จ ภายใน ๒๗๐ วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

Amn

Amn

โปรจ ๐๐๑๖๓๔

๑๐. ข้อกำหนดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคประกอบการพิจารณา จะถือว่าเอกสารและตัวอย่างนั้นเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาโดยให้ยื่นเอกสารดังต่อไปนี้

๑๐.๑ แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์และแนวคิด สำหรับจัดทำสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมให้กลุ่มเป้าหมาย

๑๐.๒ การจัดทำ Storyboard ประกอบการผลิตสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ตามประเภทสื่อที่กำหนด

๑๐.๓ เอกสารแสดงให้เห็นข้อเสนอเพิ่มเติม ในรูปแบบ PDF ไฟล์

๑๐.๔ หนังสือผลงานที่ผ่านมา ตัวอย่างที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชนในรูปแบบเอกสารที่แสดงให้เห็นภาพและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์นั้น

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิที่ใช้ในการพิจารณา

กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่จะพิจารณาตัดสินโดยคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ โดยกำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ในการประเมินพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอร้อยละ ๑๐๐ และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา โดยจะดำเนินการคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดเป็นผู้ชนะ

๑๑.๑ การพิจารณาเกณฑ์คุณภาพ ประกอบด้วยรายละเอียดการนำเสนอ ดังนี้

๑๑.๑.๑ แผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องต่าง ๆ ของแต่ละกิจกรรมและการจัดทำแบบสอบถาม พร้อมสรุปประเมินผล น้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๑.๑.๒ แนวคิดสร้างสรรค์ ประเด็นเรื่องที่น่าสนใจ เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย น้ำหนักร้อยละ ๕๐

๑๑.๑.๓ ข้อเสนอเพิ่มเติมจากขอบเขตงานที่กำหนด น้ำหนักร้อยละ ๑๐

๑๑.๑.๔ ผลงานที่ผ่านมาเกี่ยวกับด้านอุตสาหกรรม และสามารถเริ่มปฏิบัติงานทันที นับถัดจากวันลงนามในสัญญา น้ำหนักร้อยละ ๑๐

มีรายละเอียดและเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

Amn

Orin

ปณณ ดอนะเคน

๑๑.๑.๑ แผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ของแต่ละกิจกรรม และการจัดทำแบบสอบถาม พร้อมสรุปประเมินผล น้ำหนักร้อยละ ๓๐

กิจกรรม	จำนวนเรื่อง (เรื่อง)	จำนวนการเผยแพร่ (ครั้ง)	คะแนน
- สกู๊ปข่าว	๒	๖	๕
	๒	๔	๔
	๑	๔	๓
- รายการสั้น	๓	๖	๕
	๒	๕	๔
	๑	๕	๓
- สปอตวิทยุ	๕	๑๘	๕
	๔	๑๕	๔
	๓	๑๕	๓
- สารคดีวิทยุ	๔	๑๕	๕
	๒	๑๐	๔
	๒	๑๐	๓
- สารคดีข่าว	๓	๖	๕
	๒	๔	๔
	๒	๒	๓
- จัดทำแบบสอบถาม และสรุปผล	จัดทำก่อนและหลัง กลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อย ๔๐๐ ตัวอย่าง พร้อมสรุปผล	รูปแบบ online และ onsite ๒ พื้นที่	๕
	จัดทำก่อนและหลัง กลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อย ๔๐๐ ตัวอย่าง พร้อมสรุปผล	รูปแบบ online และ onsite ๑ พื้นที่	๔
	จัดทำก่อนและหลัง กลุ่มตัวอย่าง อย่างน้อย ๔๐๐ ตัวอย่าง พร้อมสรุปผล	รูปแบบ online	๓

วิธีการประเมิน: เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยแสดงให้เห็นแผนการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์และวิธีการสำรวจฯ พร้อมทั้งการประเมินผลการสำรวจฯ

Amn

Amn

ปณ ๐๑๗๖/๒๕

๑๑.๑.๒ แนวคิดสร้างสรรค์ ประเด็นเรื่องที่น่าสนใจ เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย **น้ำหนักร้อยละ ๕๐**

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
แนวคิดการผลิตและการเผยแพร่สื่อมีความสร้างสรรค์ นำเสนอประเด็นเรื่องที่น่าสนใจ เหมาะสมกับหน่วยงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย	๕๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยแสดงให้เห็นแนวคิดการผลิต และการเผยแพร่สร้างสรรค์ ในการผลิตสื่อเผยแพร่แต่ละ ประเภท จัดทำเป็นรูปแบบ เช่น Storyboard หรือ PDF file	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
แนวคิดการผลิตและการเผยแพร่สื่อ มีความสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย	๓๘		
แนวคิดการผลิตและการเผยแพร่สื่อ มีความสร้างสรรค์ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมาย	๑๕		
ไม่มีการนำเสนอแนวคิดการผลิต และเผยแพร่สื่อที่น่าสนใจ	๐		

๑๑.๑.๓ ข้อเสนอเพิ่มเติมจากขอบเขตงานที่กำหนด **น้ำหนักร้อยละ ๑๐**

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
มีการเสนอผลิตสื่อประเภทอื่น อย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน และกิจกรรมอื่นที่น่าสนใจ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม เพิ่มเติมจาก ขอบเขตงานที่กำหนด	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยแสดงให้เห็นข้อเสนอ เพิ่มเติมจากขอบเขตงานที่กำหนด จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file
มีการเสนอผลิตสื่อประเภทอื่น อย่างน้อย ๑ ชิ้นงาน และกิจกรรมอื่นที่น่าสนใจ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม เพิ่มเติมจาก ขอบเขตงานที่กำหนด	๘	
มีการเสนอผลิตสื่อประเภทอื่น อย่างน้อย ๑ สื่อ เพิ่มเติมจากขอบเขตงานที่กำหนด	๖	
ไม่มีการขอเสนอเพิ่มเติมจากขอบเขตงานที่กำหนด	๐	

Chuan

Om

ปวิธ อ่อนน้อม

๑๑.๑.๔ ผลงานที่ผ่านมาเกี่ยวกับด้านอุตสาหกรรม และสามารถเริ่มปฏิบัติงานทันที นับถัดจากวันลงนามในสัญญา น้ำหนักร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย ๓ สัญญาขึ้นไป และตัวอย่างผลงานที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยจะต้องประกอบด้วย ๑. มีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย และเป็นวงเงินงบประมาณในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน
จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย ๒ สัญญาขึ้นไป และตัวอย่างผลงานที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน	๘	๒. เอกสารแสดงผลงาน โดยมีภาพและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน
จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดจ้างในครั้งนี้อย่างน้อย ๑ สัญญาขึ้นไป และตัวอย่างผลงานที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน	๖	
ไม่มีหรือไม่แสดงสัญญา และตัวอย่างผลงานที่เคยจัดทำให้แก่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจหรือบริษัทเอกชน	๐	

๑๑.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอไม่ยื่นข้อเสนอในข้อใดข้อหนึ่ง กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ จะพิจารณาให้ข้อนี้เป็นศูนย์คะแนน

๑๒. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๒.๑ ผู้รับจ้างต้องรวมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการแก้ไขงาน ค่าบรรจุหีบห่อ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมทั้งภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยที่กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรมไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในครั้งนี้อย่างน้อย

๑๒.๒ กรณีที่มีผลกระทบทางกฎหมาย ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่ผู้เดียว

๑๒.๓ ผลงานที่เกิดจากการจัดทำขึ้นในครั้งนี้อย่างน้อย เป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ซึ่งกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำหรือดัดแปลงได้เพื่อประโยชน์ของหน่วยงาน

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

สำนักงานเลขานุการกรม กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐-๒๔๓๐-๖๘๔๐ ต่อ ๔๐๔๑





