

รางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น
(The Prime Minister's Small and Medium Industry Award)
ประเภทบริหารธุรกิจสู่สากล (Global SME)



ติดต่อได้ที่ : กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ชั้น 5
ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

นางอารยา ดำรงค์ศักดิ์
นายทินวัฒน์ แก้วสวี่
โทรศัพท์ 0 2354 3426/0 2354 4532
โทรสาร 0 2354 3272
Email : pong_envi@hotmail.com

เกณฑ์การประเมินคัดเลือกอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2561
ประเภทบริหารธุรกิจสู่สากล (Global SME)

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก แบ่งออกเป็น 6 หมวด คะแนนรวม 1,000 คะแนน มีรายละเอียดดังนี้		
หมวดที่ 1	บทบาทผู้บริหารและความเป็นผู้นำ (Leadership)	100 คะแนน
หมวดที่ 2	การวางแผนการดำเนินธุรกิจ (Business Plan)	100 คะแนน
หมวดที่ 3	การบริหารงานคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากล (Quality and Product Management)	200 คะแนน
หมวดที่ 4	การบริหารต้นทุนและการบริหารส่งมอบ (Cost and Delivery Management)	100 คะแนน
หมวดที่ 5	การบริหารการตลาดและการขาย (Marketing Management)	300 คะแนน
หมวดที่ 6	ผลการดำเนินงานกิจการ (Business Result)	200 คะแนน
คะแนนรวม		1,000 คะแนน

หมวดที่ 1 บทบาทผู้บริหารและความเป็นผู้นำ (Leadership) 100 คะแนน

- 1.1 มีนโยบายการบริหารธุรกิจไปสู่สากล
- 1.2 มีการสื่อสารและมอบหมายนโยบายให้หน่วยงานและเจ้าหน้าที่ภายในองค์กร
- 1.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และแนวทางการพัฒนาธุรกิจไปสู่สากลที่เป็นรูปธรรม
- 1.4 มีนโยบายการพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
- 1.5 มีการจัดโครงสร้างการบริหารองค์กร และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน

หมวดที่ 2 การวางแผนการดำเนินธุรกิจ (Business Plan) 100 คะแนน

- 2.1 มีการวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจและจัดทำแผนกลยุทธ์ธุรกิจ
- 2.2 มีการวางแผนการบริหารทรัพยากร และการพัฒนาบุคลากรให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือคู่แข่งในตลาด
- 2.3 มีการติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 3 การบริหารงานคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากล (Quality and Product Management) 200 คะแนน

- 3.1 มีระบบการบริหารจัดการด้านคุณภาพและสิ่งแวดล้อม
- 3.2 มีระบบตรวจสอบคุณภาพและติดตามประเมินผล
- 3.3 มีการศึกษา รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดต่างประเทศ
- 3.4 มีการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ
- 3.5 ได้รับรางวัลด้านคุณภาพหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 3.6 ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เหมาะสม เช่น ระบบคุณภาพ ISO 9000 มาตรฐาน GMP HACCP มาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากล BRC เป็นต้น

หมวดที่ 4 การบริหารต้นทุนและการบริหารส่งมอบ (Cost and Delivery Management)

100 คะแนน

- 4.1 มีอัตราการส่งมอบของผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมาย
- 4.2 มีกลยุทธ์ด้านราคาที่มีความเหมาะสมในการแข่งขันตลาดต่างประเทศ
- 4.3 มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน

หมวดที่ 5 การบริหารการตลาดและการขาย (Marketing Management)

300 คะแนน

- 5.1 มีการศึกษา วิจัยตลาด และวิเคราะห์สภาวะการเปลี่ยนแปลงภายนอกองค์กร รวมถึงจัดทำส่วนผสมทางการตลาด และวงจรชีวิตของสินค้า
- 5.2 มีแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการด้านตลาดและการขาย ทั้งในและต่างประเทศ
- 5.3 มีการติดตามประเมินผลตัวชี้วัดหลัก เช่น ยอดขาย ส่วนแบ่งตลาดและจำนวนลูกค้า
- 5.4 มีบุคลากรที่มีความสามารถและมีจำนวนเพียงพอรองรับการบริหารการตลาดและการขาย
- 5.5 มีอัตราการเติบโตของยอดขายในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง
- 5.6 มีการสร้างภาพลักษณ์ และตราสินค้า สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่วางไว้
- 5.7 มีการจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า สำนวณความพึงพอใจของลูกค้า และปรับปรุงเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- 5.8 มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารการตลาดและการขายอย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 6 ผลการดำเนินงาน (Business Result)

200 คะแนน

- 6.1 มีผลการประกอบการเป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ มีอัตราการเติบโต (Growth) ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 6.2 มีกระบวนการแก้ไขข้อร้องเรียนและการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนในสินค้าและบริการของลูกค้า
- 6.3 มีความจริงใจและไม่เอาเปรียบ มีความโปร่งใสในการดำเนินการ เช่น มีการแสดงราคาชัดเจน ไม่ใช่ของที่ไม่มีคุณภาพหรือหมดอายุ มีการแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าในการเลือกบริโภค
- 6.4 มีความซื่อสัตย์ยุติธรรม ไม่บิดเบือนตราสินค้าและชื่อบริษัท ไม่ลอกเลียนแบบสินค้าหรือบริการของผู้อื่น รวมถึงการโฆษณาที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด
- 6.5 มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งศาสนา ศีลธรรม ประเพณีวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น เช่น มีการเสียภาษีอย่างถูกต้องตามข้อเท็จจริง มีการจ้างแรงงานและจ่ายค่าตอบแทนตามกฎหมาย
- 6.6 มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมทางสังคมและมีการจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสม

เกณฑ์คะแนนการคัดเลือก

การคัดเลือก	เกณฑ์คะแนน	ผลลัพธ์
1. รอบแรก : การนำเสนอผลงาน	ได้คะแนนแต่ละหมวด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 (ผลคะแนนรวมไม่น้อยกว่า 600 คะแนน)	ผ่านการคัดเลือก รอบแรก : การนำเสนอผลงาน (ผ่านเข้าไปคัดเลือกรอบสอง)
2. รอบสอง : การตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ	ได้คะแนนรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (ผลคะแนนรวมไม่น้อยกว่า 800 คะแนน)	ผ่านการคัดเลือก รอบสอง : การตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (ได้รับรางวัลฯ)

คุณสมบัติของผู้สมัคร

ข้อกำหนดและคุณสมบัติทั่วไป

1. เป็นโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และมีใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน เลขทะเบียนโรงงาน หรือ สถานประกอบการตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. 2510 ที่มีประธานบัตร หรือใบอนุญาตแต่งแร่ หรือใบอนุญาตประกอบโลหะกรรม โดยไม่จำกัดประเภทและขนาดวิสาหกิจ
2. ผู้สมัครสามารถเข้ารับการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นมากกว่า 1 ประเภท และมีสิทธิให้ ได้รับรางวัลทุกประเภทที่สมัคร เมื่อมีผลคะแนนการประเมินผ่านเกณฑ์ที่กำหนด
3. ผู้ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นของกระทรวงอุตสาหกรรมมาแล้ว สามารถสมัครเข้ารับการคัดเลือกได้ เฉพาะในประเภทที่ยังไม่เคยได้รับรางวัล ยกเว้นได้รับรางวัลประเภทนั้นมาแล้ว เกินกว่า 3 ปี (นับตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2558) สามารถสมัครเข้ารับการคัดเลือกประเภทเดิมได้อีก
4. ในการพิจารณาคัดเลือกอาจจะมีการพิจารณาแยกขนาด และจัดกลุ่มของอุตสาหกรรมตามความเหมาะสม
5. สถานประกอบการไม่ได้กระทำความผิดกฎหมายใดๆ ของประเทศ และไม่ได้ตกเป็นข่าวในทางเสื่อมเสีย ไม่เคยถูกร้องเรียน หรือเคยถูกร้องเรียนโดยเรื่องร้องเรียนมีมูลเหตุจากโรงงาน แต่ยุติแล้วเป็นเวลา 3 ปี ขึ้นไป และไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตในระยะ 3 ปี ย้อนหลัง (นับตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2558)
6. สถานประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก จะยินดีให้ความร่วมมือเป็นวิทยากร หรือให้เยี่ยมชมกิจการ เพื่อเผยแพร่สิ่งที่กิจการได้ดำเนินการเป็นโรงงานตัวอย่างให้แก่กิจการ อื่นๆ ตามความเหมาะสม

คุณสมบัติเฉพาะ

1. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทกิจการผลิตสินค้า ที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกิน 200 คน หรือ มีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิซึ่งไม่รวมที่ดินไม่เกิน 200 ล้านบาท
2. สถานประกอบการต้องมีหุ้นส่วนคนไทยไม่น้อยกว่า 50% และจะต้องมีผู้บริหารคนไทยอยู่ด้วย
3. เป็นสถานประกอบการที่มีการส่งออกสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศ

ขั้นตอนการตรวจประเมินสถานประกอบการ

1. ตรวจสอบเอกสารโดยทีมเลขานุการคณะทำงานฯ

หากเอกสารการสมัครและคุณสมบัติเบื้องต้นไม่ผ่าน จะแจ้งให้เจ้าของกิจการทราบ หลังจากเสร็จสิ้นการประชุมคณะทำงาน

2. การนำเสนอผลงาน

สถานประกอบการที่ผ่านการตรวจสอบเอกสารและคุณสมบัติเบื้องต้น ต้องนำเสนอผลงานตามเกณฑ์การประเมินคัดเลือกฯ ณ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายหลังการปิดรับสมัคร โดยคณะทำงานคัดเลือกสถานประกอบการจะพิจารณาสถานประกอบการ จำนวน 4 กิจการต่อวัน (90 นาทีต่อกิจการ) นำเสนอ 60 นาที ตอบคำถาม 30 นาที ตามเกณฑ์การคัดเลือก ในรูปเอกสาร Presentation โดยสถานประกอบการต้องผ่านเกณฑ์การคัดเลือกแต่ละหมวด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 (ผลคะแนนรวมไม่น้อยกว่า 600 คะแนน)

3. ขั้นตอนการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ

คณะทำงานคัดเลือกสถานประกอบการจะเข้าตรวจเยี่ยมสถานประกอบการที่ผ่านการนำเสนอผลงานตามข้อ 2 เพื่อสัมภาษณ์ผู้บริหารของสถานประกอบการ เยี่ยมชมการดำเนินงาน และสัมภาษณ์พนักงาน โดยสถานประกอบการต้องนำเสนอตามเกณฑ์การคัดเลือก ในรูปเอกสาร Presentation ของสถานประกอบการ พร้อมแสดงหลักฐานที่เกี่ยวข้องประกอบการพิจารณาของคณะทำงาน โดยสถานประกอบการต้องผ่านเกณฑ์คะแนนการพิจารณาตรวจประเมินรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (ผลคะแนนรวม ไม่น้อยกว่า 800 คะแนน)

ตารางแสดงขั้นตอนการตรวจประเมิน

ขั้นตอนที่	รายละเอียดกิจกรรม	เวลาที่ใช้โดยประมาณ (นาที)
1	คณะทำงานและเลขานุการฯ แนะนำคณะทำงานตรวจประเมิน	10
2	สัมภาษณ์ผู้บริหารสถานประกอบการ	30
3	นำเสนอตามเกณฑ์การตรวจประเมิน	60
4	คณะทำงานเยี่ยมชมสถานประกอบการ	60
5	คณะทำงานสัมภาษณ์พนักงาน โดยไม่รวมผู้บริหารและผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง	30
6	ถาม-ตอบ ประเด็นข้อสงสัยต่างๆ	30
รวมเวลา		220

หมายเหตุ – 1) กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

2) การพิจารณาตัดสินของคณะทำงานฯ ถือเป็นที่สุด

แผนผัง (Flow Chart) กระบวนการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น
ประจำปี พ.ศ. 2561
ประเภทบริหารธุรกิจสู่สากล (Global SME)

